

**DIPLOMASI PUBLIK AMERIKA SERIKAT TERHADAP MALAYSIA
MELALUI MEDIA KOMUNIKASI DAN BIDANG PENDIDIKAN
PERIODE 2009-2012**

ABSTRAK

Diplomasi publik diperkenalkan sebagai salah satu media pemerintahan untuk mengelola citra negara. Diplomasi publik merupakan instrumen dari soft power dan dimaknai sebagai proses komunikasi pemerintah terhadap publik negara lain yang bertujuan untuk memberikan pemahaman atas negara, sikap, institusi, budaya, kepentingan nasional dan kebijakan-kebijakan yang diambil oleh negara. Media komunikasi merupakan jalur dalam aktivitas diplomasi publik yang secara luas dapat merambah keseluruhan lapisan masyarakat internasional dengan memanfaatkan sumber daya penyiaran televisi dan radio, bidang perfilman dan yang paling efektif adalah dengan memanfaatkan jaringan internet di era globalisasi ini. Sedangkan dalam bidang pendidikan, merupakan jalur dalam aktivitas diplomasi publik yang sangat efektif untuk dimanfaatkan karena setiap negara punya kebijakan dalam mengembangkan pendidikan secara nasional maupun internasional untuk peningkatan sumber daya manusia dalam setiap negara.

Kata kunci (key words) : *diplomasi publik, soft power, media komunikasi, opini publik, internasionalisasi pendidikan, multitrack diplomacy, kebijakan luar negeri, Amerika Serikat, Malaysia.*